

INFORME DE PROGRESO

2015

PAVCO

MEXICHEM COLOMBIA S.A.S

DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO GLOBAL

En este informe consignamos las acciones de la compañía en torno a los avances y retos que implican los diez principios universales consignados en Pacto Global de Naciones Unidas, iniciativa a la que nos adherimos en 2009.

En 2015 hemos dado importantes avances en torno a la educación e investigación en el manejo del agua, como el hecho de haber realizado significativos avances en la investigación de drenaje urbano y cambio climático.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, por lo tanto nos comprometemos a reportar anualmente nuestros avances y retos, en línea con la estrategia de sustentabilidad, que busca fortalecer el crecimiento económico y competitivo de la empresa y a la vez propicia el desarrollo social de las comunidades, gestionado bajo un estricto control de los impactos ambientales.

Carlos González Vega
Director Tubosistemas
Mexichem Colombia

Rodrigo Pinzón González
Director Geosistemas
Mexichem Colombia

QUIÉNES SOMOS

Mexichem es una multinacional, líder en la provisión de productos y soluciones para los sectores de la petroquímica, construcción, infraestructura, salud, agricultura, transporte, telecomunicaciones y energía, entre otros.



Es uno de los productores más grandes de tuberías y conexiones plásticas y una de las compañías petroquímicas más fuertes de América Latina. Mexichem está conformada por cuatro grupos de negocio que son: Energy, Vinyl, Fluent y Flúor.

La presencia de Mexichem en Colombia, y su marca líder PAVCO, abarca ocho sitios de producción de los negocios Vinyl y Fluent.

El negocio de Mexichem Fluent; a través de las marcas Pavco y Geosistemas Pavco, con plantas en Bogotá, Barranquilla, Guachené y Cali, se enfoca en sistemas de conducción de agua potable y soluciones para alcantarillado, recolección de aguas lluvia, irrigación, energía, telecomunicaciones, y conducción de gas; además de la producción de geosintéticos que apoyan la construcción de vías, reservorios, túneles y barreras para suelos.



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

La cultura de trabajo en las operaciones de Mexichem articula los aspectos económicos, sociales y ambientales, publicando su accionar en el reporte de sustentabilidad. Este compromiso con la sustentabilidad le permitió a Pavco adherirse a Pacto Global en 2009 y alinear sus estrategias con los 10 principios universalmente aceptados, publicando por quinto año consecutivo el Informe de Progreso.

DESTACAMOS DE NUESTRO INFORME DE PROGRESO CoP

PREMIO JUVENTUD PROTECTORA DEL AGUA PAVCO 2015

Llevamos a cabo este Concurso que promueve las propuestas de jóvenes entre los 12 y 24 años, que ayuden a fortalecer la conservación del agua.

ALIANZA PÚBLICO PRIVADA EN EL NORTE DEL CAUCA

Participamos de la iniciativa que busca el desarrollo en la región con la colaboración del gobierno, la comunidad y las empresas. “Región Responsable Norte del Cauca” con los que se ejecutaron proyectos significativos de desarrollo bajo la modalidad de alianzas público privadas.

INVESTIGACIÓN, CAMBIO CLIMÁTICO Y DRENAJE URBANO

En 2015 se llevó a cabo la segunda etapa de la investigación “Drenaje urbano y cambio climático, hacia los alcantarillados del futuro”, centrada en el problema que encaran las ciudades colombianas por el aumento de la intensidad de las lluvias en las zonas urbanas.

APOYO EN EDUCACIÓN

La compañía otorga ayudas económicas para el desarrollo de estudios superiores tanto para colaboradores como para sus hijos y auxilios educativos en preescolar, primaria y bachillerato.

FUNDACIÓN PAVCO

Trabajamos a partir de la Educación para la Sustentabilidad a través de los programas: cultura del agua, entornos seguros y saludables y escenarios para el desarrollo social, cultural y ambiental.

CONTENIDO

1.1

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON DERECHOS HUMANOS

PG. 5

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar dentro del ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

1.2

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON RELACIONES LABORALES

PG. 20

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la anulación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

1.3

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON EL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE

PG. 22

PRINCIPIO 7

Las empresas deben mantener siempre un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

1.4

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PG. 28

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluso la extorsión y el soborno.

1.1

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar dentro del ámbito de influencia la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

EL CAPITAL HUMANO, NUESTRA FORTALEZA

PRINCIPIO 1 HR1, PRINCIPIO 6 LA9, LA11

La compañía ofrece a sus colaboradores una remuneración competitiva basada en el mercado, las competencias requeridas para su desempeño y las responsabilidades del cargo.

**OTORGA A LOS
1.217
COLABORADORES**

ayudas económicas para el desarrollo de estudios superiores tanto para los colaboradores como para sus hijos y auxilios educativos en preescolar, primaria y bachillerato, con una inversión total superior a



**\$1.490
MILLONES**

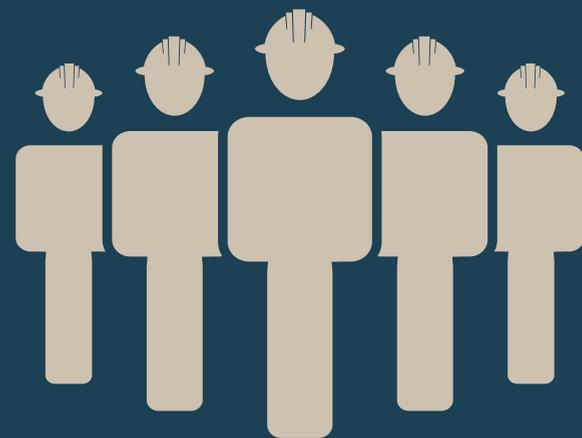


Las nuevas tecnologías, objetivos y proyectos con los que cuenta la organización, han generado una necesidad importante de entrenamiento en nuestros colaboradores. De esta manera, se destinaron cerca de

92.000 HORAS

de entrenamiento y capacitación, siendo los principales temas la formación en tecnologías de proceso, de información, administración de procesos e inglés.

COLABORADORES RECIBEN EL GRADO DE TÉCNICOS EN MECÁNICA INDUSTRIAL



Luego de dos años de formación teórico-práctica, 56 colaboradores del área de mantenimiento de las plantas de conexiones y extrusión de Bogotá, recibieron el título de Técnicos en Mecánica de Maquinaria Industrial. Esto obedece a una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, entidad que impartió la formación. Los líderes de las plantas y el área de Gestión Humana diseñaron los diferentes módulos en los que el equipo de mantenimiento fortaleció sus competencias laborales en

**ELECTRICIDAD BÁSICA Y AVANZADA,
ELECTRÓNICA, ELECTROMECAÁNICA,
OLEOHIDRÁULICA, NEUMÁTICA Y
MECÁNICA.**



En temas de desarrollo se fortalecieron habilidades y competencias de los líderes, quienes recibieron entrenamiento en cómo realizar retroalimentaciones efectivas.



Anualmente se realiza una evaluación de desempeño en la que el colaborador recibe retroalimentación de su jefe, se identifican necesidades de formación y se acuerdan objetivos.



La inducción para personal de nuevo ingreso incluye seguridad y salud, cultura corporativa, código de ética, derechos humanos, con especial énfasis en el autocuidado.

BIENESTAR

PRINCIPIO 2

Para la adquisición o remodelación de vivienda, se otorgan préstamos con una tasa preferencial a través del Fondo Rotativo de Vivienda, y se brindan descuentos en los productos fabricados y comercializados por la empresa destinados para su propio consumo.

La empresa realiza actividades

CULTURALES Y RECREATIVAS DE INTEGRACIÓN

y fomento de la comunicación como la Fiesta de la Familia Mexichem, celebración de quinquenios, entre otras. Incentiva la participación deportiva al interior y exterior de la empresa, realiza carreras recreativas en el marco del Programa de Salud y Responsabilidad Social corporativo +Km, con el fin de promover

LA CONVIVENCIA, LA SALUD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

a través del deporte. Realiza eventos para las familias en fechas especiales; proporciona servicio de transporte al personal para que se movilice con seguridad y comodidad.



Ofrece asesoría personal y familiar a través del área de bienestar social institucional, en alianza con la caja de compensación social, donde se presta apoyo y acompañamiento jurídico, psicológico y en trabajo social, de acuerdo a las necesidades de los colaboradores. Así mismo disponen de diferentes espacios y canales formales de diálogo representados en Grupos Primarios; Planeación y Evaluación del Desempeño; Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Comité de Convivencia.



Con el fin de propiciar un diálogo más directos se llevan a cabo desayunos y almuerzos con colaboradores liderados por las gerencias generales.

CÓDIGO DE ÉTICA Y POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 2 HR1, HR10

Mexichem cuenta con un Código de Ética que se divulga a todos los colaboradores desde su ingreso a la compañía, con una cobertura del

100%
DEL PERSONAL

También se comunica a clientes y proveedores.

Existen canales de denuncia, publicados en los espacios más concurridos de la compañía, plantas de producción y sitio web, administrados por una consultoría externa para asegurar el seguimiento.

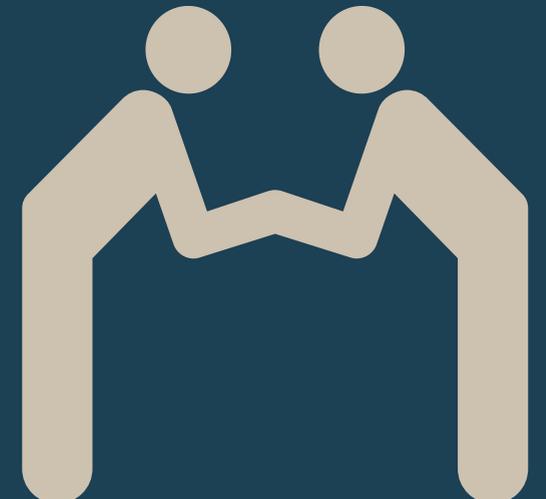


Así mismo, la Política de Derechos Humanos de Mexichem, aprobada por el Director General, es conocida por todos los colaboradores y difundida también a proveedores, contratistas y distribuidores.

Las personas en proceso de inducción y los nuevos proveedores, reciben información acerca de la política, incluyendo a éstos últimos una cláusula al contrato específica sobre el respeto a los derechos humanos.

Se continúa con el proceso de auditorías a los contratistas a fin de confirmar el tipo de contrato y condiciones laborales que tienen con sus empleados. En las visitas se da relevancia al tema de prácticas laborales con el personal a cargo.

En la gran mayoría de los contratos realizados por las operaciones en Colombia, se adoptó una cláusula específica sobre D.D.H.H.



PARTICIPACIÓN DE LOS COLABORADORES EN OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

PRINCIPIO 8



La compañía incentiva a los colaboradores a identificar e implementar mejoras en los procesos, la seguridad y el ambiente, con ideas y sugerencias basadas en la experiencia y el conocimiento.

El programa Ideas Innovadoras, a través de un plan de incentivos basados en el reconocimiento y recompensas económicas, ha operado por más de

20 AÑOS

respondiendo a las necesidades de clientes y usuarios.

En 2015 se premiaron

96 IDEAS



CON UN INCREMENTO DE 177% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

SEGURIDAD Y SALUD DEL COLABORADOR

PRINCIPIO 1 Y 2, LA7

Un factor decisivo en el alcance de ISRS es el involucramiento activo en el sistema de todas las áreas y niveles de la empresa, así como su interacción efectiva; esto se traduce en comportamientos seguros que siempre cambian los hábitos orientados a fortalecer la cultura de autocuidado en todos nosotros, acercándonos al objetivo final: hacer de la seguridad un estilo de vida dentro y fuera de la organización.

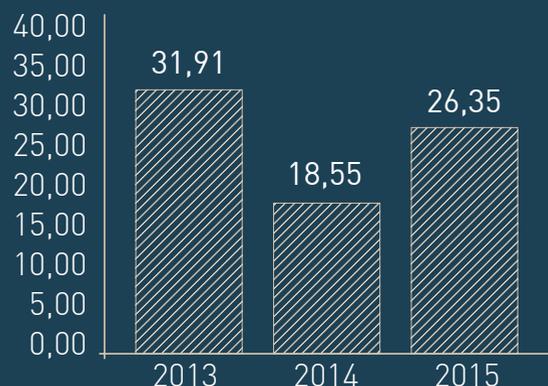
En 2015 la compañía logró la certificación del Sistema de Clasificación Internacional de Seguridad, ISRS, en el

NIVEL 7

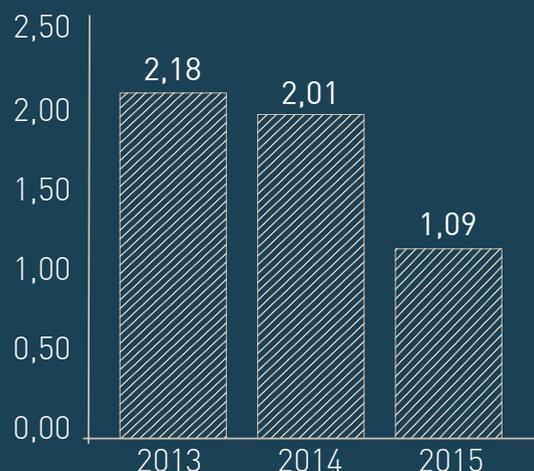
trabajando con un enfoque integral que contribuye en la prevención de pérdidas a PEMA (Personas, Equipos, Materiales y Ambiente).



ACUMULADO ISAT MEXICHEM COLOMBIA 2013-2015



ACUMULADO IFAT MEXICHEM COLOMBIA 2013-2015



El incremento del índice de severidad ISAT se presenta puntualmente por dos accidentes que generaron un número elevado de días de incapacidad. Las causas básicas identificadas estaban relacionadas con fallas en el programa de inspecciones planeadas y en el reporte oportuno de incidentes de trabajo.

Las acciones tomadas para reforzar la gestión actual y corregir las fallas están dadas en:



Refuerzo del equipo profesional de seguridad y salud en el trabajo en todas las operaciones del país.



Fortalecimiento de la gestión preventiva implementada a través del sistema ISRS, empoderando hacia una sólida cultura de seguridad que se refleja en la toma de las mejores decisiones de los trabajadores frente a situaciones de riesgo.



Se Incentiva el programa “Reporte de incidentes y condiciones sub-estándar”, con el objeto de fortalecer el reporte e intervenir efectivamente las oportunidades detectadas.



Se incrementó la realización de inspecciones planeadas, lo que ha permitido detectar condiciones sub estándar que son gestionadas oportuna y efectivamente, previniendo accidentes laborales.



Se están alineando las directrices de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente en todas las operaciones del país, buscando con esto unificar, estandarizar y adoptar buenas prácticas.

PROGRAMAS DE MEDICINA PREVENTIVA

PRINCIPIO 1, LA6

Dentro de los programas de prevención del riesgo para colaboradores se gestiona el

**CONTROL DE RUIDO,
ESPACIOS CONFINADOS,
RIESGO QUÍMICO,
TRABAJO EN ALTURA,
Y CARGA FÍSICA.**

La compañía cuenta con servicio de odontología para colaboradores y familiares con apoyo de la Caja de Compensación, jornadas de vacunación y optometría, prevención de cáncer de útero y de próstata, campañas de salud sexual y reproductiva. Así como talleres sobre la prevención del VIH/SIDA, malaria, dengue y otras enfermedades endémicas.



Se sensibiliza a los colaboradores con charlas permanentes acerca de estilos de vida saludables bajo un enfoque de salud preventiva vinculada a la productividad. Cuenta con programas dirigidos a controlar los riesgos de enfermedades graves más comunes, tales como hipertensión arterial, diabetes, obesidad, tabaquismo, influenza y estrés, entre otras.



ESTILO DE VIDA SALUDABLE

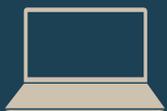
SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

PRINCIPIO 1, 7, 8, 9

Mediante los Sistemas de Gestión la compañía controla las condiciones ambientales, de calidad y seguridad industrial. La gestión de la compañía ha sido evaluada y aprobada en el cumplimiento del desempeño en los indicadores con respecto a los requisitos especificados en:

OHSAS 18001:2007 - NTC OHSAS 18001:2007 para Seguridad y Salud Ocupacional; ISO 14001:2004 - NTC ISO 14001:2004 para el Sistema de Gestión Ambiental; e ISO 9001:2008 - NTC ISO 9001:2008 para el Sistema de Gestión de la Calidad.

INFORMACIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS



La compañía cuenta con un área técnica y de diseño para brindar asistencia a los clientes y diferentes canales de comunicación para atender estos requerimientos.



Las condiciones de almacenamiento y manejo de los productos están al alcance de los clientes a través de los manuales técnicos.



Se asegura la trazabilidad de los productos y se someten a pruebas dimensionales y fisicomecánicas de acuerdo a unas frecuencias establecidas.



La selección de proveedores de productos complementarios está condicionada a empresas certificadas en ISO 9000.

PAVCO



El cumplimiento de los requisitos legales de uso como atoxicidad, resoluciones y RETIE.



Los consumidores tienen acceso permanente a través de la página web a los manuales técnicos, certificados de los sistemas de gestión, sellos y homologaciones, ayudas de diseño hidrosanitario y hojas de seguridad de los productos con información sobre su uso y almacenamiento.



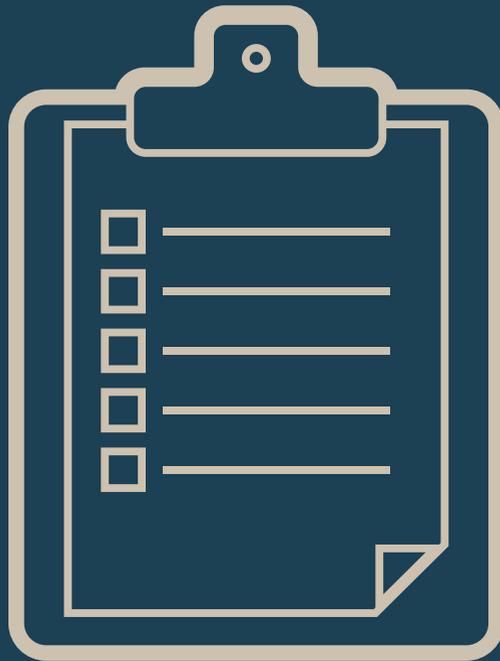
Para los productos definidos como peligrosos, en nuestro caso soldadura, la hoja de seguridad está disponible en la página web y la descripción del mismo impresa en el envase.



Los clientes cuentan con la posibilidad de comunicarse en línea, vía chat, en días laborales en horario de 8:00 a 17:00 www.pavco.com.co

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y GESTIÓN DE PROVEEDORES

PRINCIPIO 1, S01



La encuesta telefónica de satisfacción al cliente se realiza anualmente a un número representativo de mayoristas, ferreteros y clientes finales. Realizada por una empresa especializada en sondeos de opinión, dirigida a los mayoristas, ferreterías y cliente final. Se desarrolla un guión previamente acordado en el que se evalúa la

CALIDAD Y OPORTUNIDAD

en la entrega de los pedidos, la frecuencia de las visitas de los asesores de ventas y la calidad de la comunicación. El nivel de satisfacción registrado en 2015 fue de 88%.



La política de la compañía contempla la promoción e inclusión de emprendimientos productivos comunitarios locales en la cadena de valor como proveedores.



La adquisición de materiales y servicios para la operación de las plantas Mexichem en Colombia se efectúa preferiblemente con proveedores locales aplicando los criterios de rango de precio competitivo,



CALIDAD Y SERVICIO.



La adquisición de materiales y servicios fue de 73% para proveedores locales.



SATISFACCIÓN DE 88%

FORMACIÓN A CLIENTES

PRINCIPIO 1, 7, 8, 9

1. PROFESIONALIZACIÓN DE PLOMEROS Y FONTANEROS

Desde hace 7 años la compañía cuenta con el programa Plomero Profesional Pavco, que en alianza con el Sena, certifica las competencias laborales de nuestros clientes vitales, y adicionalmente desarrolló talleres de servicio, valores y administración.

La certificación por competencias Pavco – Sena se ha convertido en



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

#1

del país de plomeros titulados en: *Instalación de Redes de Abasto y Desagües en Edificaciones Residenciales y Comerciales*



Redes Contra Incendio

Instalación de Equipos de Presión y Eyectores

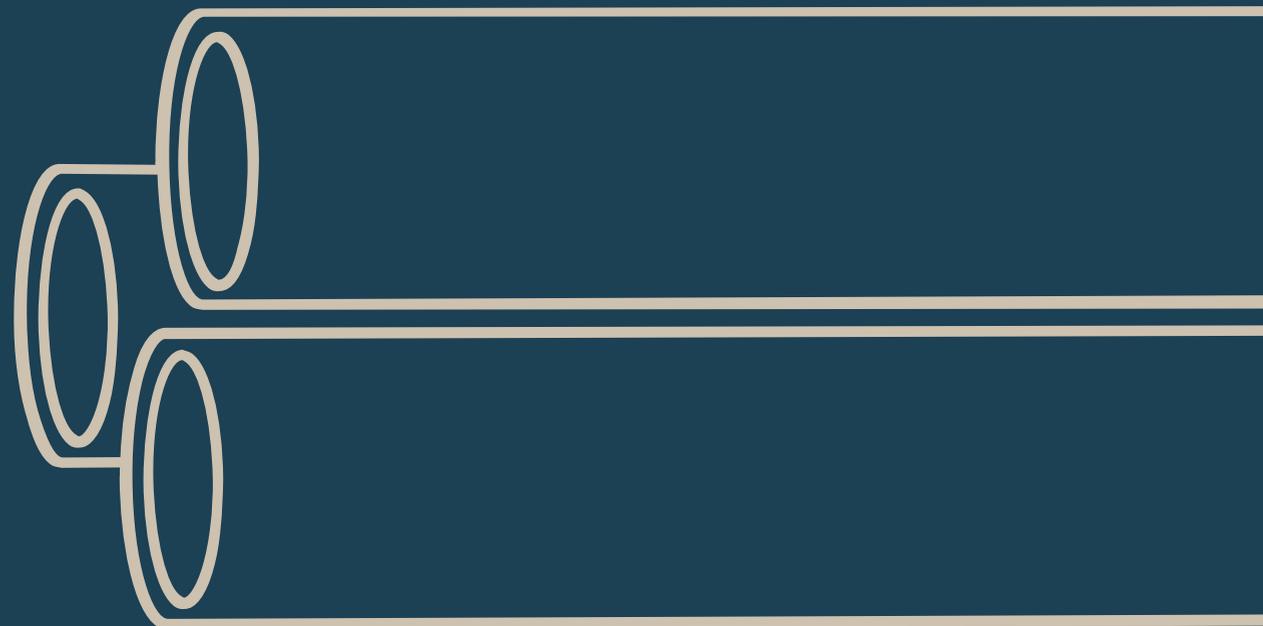
Adicionalmente dentro de la alianza se incluyeron las competencias laborales de los

FONTANEROS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIO PÚBLICO Y SUS CONTRATISTAS.

En 2015 se certificaron 284 personas.

2. INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

A través de la Cátedra Pavco–Universidad de los Andes se promueve la investigación de las tuberías y otras soluciones plásticas, lo que ha permitido a la compañía generar conocimiento y difundirlo a profesionales del área.



Una selección de estos artículos (cerca de 140) se encuentra publicada al alcance de todos en el sitio www.pavco.com.co, que a la fecha registra más de

182.000 LECTURAS



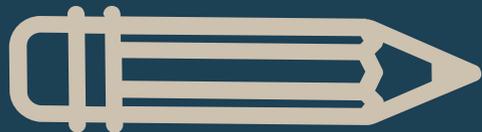
3. INVESTIGACIÓN, DRENAJE URBANO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Desde 2012 se está llevando a cabo la investigación “Drenaje urbano y cambio climático hacia los sistemas de alcantarillado del futuro”, centrado en el



DESARROLLO DE ESTUDIOS

sobre el problema que encaran las ciudades colombianas por el aumento de la intensidad de las lluvias en las zonas urbanas. Los recursos fueron aportados por Pavco, mediante el programa de incentivos tributarios que ofrece Colciencias a la empresa privada que apoya la investigación.



La investigación es liderada por Juan Saldarriaga de la Universidad de los Andes y también participan la Universidad de Buenos Aires; la Politécnica de Valencia; la Universidad de Coímbra en Portugal y la Universidad Politécnica de Cataluña. Cada uno de estos asesores se destaca en su área de estudio fortaleciendo así los resultados obtenidos.



El avance en esta segunda etapa incluye la construcción de un prototipo de un tanque de tormenta, ya en funcionamiento en el Centro de Investigaciones en Acueducto y Alcantarillados de la Universidad de los Andes, construido con Aquacell Pavco.

4. ESTUDIANTES Y COMUNIDAD ACADÉMICA

NUEVE EXPERTOS A NIVEL MUNDIAL

En el marco de la celebración de los 20 años de la Cátedra en 2014, en sistemas de alcantarillados, redes de distribución de agua potable, estructuras hidráulicas y programas para la modelación de estos sistemas, fueron invitados *por Pavco* para realizar un ciclo de conferencias “El futuro de la distribución del agua urbana”, de las cuáles se realizaron las últimas cuatro conferencias en 2015.

Se transmitieron vía streaming y están publicadas en inglés y español en el canal de youtube de Pavco con un alcance a la fecha de más de 750 visualizaciones.

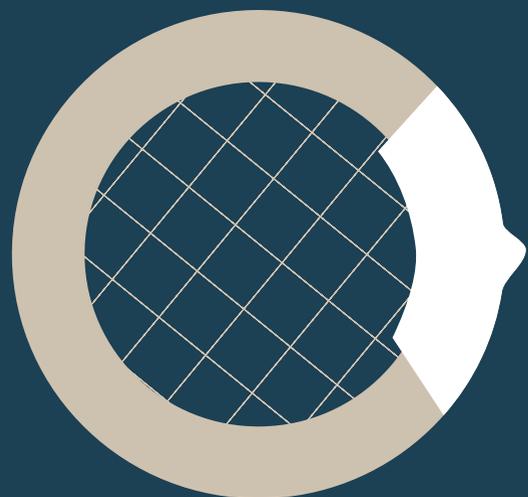
5. CONCURSO DISEÑA CON PAVCO

Al cierre de 2015 se premió el concurso “Diseña con Pavco” dirigido a estudiantes de carreras tecnológicas y universitarias, quienes realizaron objetos cotidianos y funcionales con tubos y accesorios de PVC Pavco. Dos de los diseños ganadores, una silla de ruedas eléctrica y un bastón para invidentes, despertaron interés para apoyar su desarrollo. El primer paso es evaluar el desempeño de los prototipos, por lo que la Universidad de Nariño valida el bastón para invidentes y un asesor experto en normatividad, la silla de ruedas.



6. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN GEOSINTÉTICOS

La compañía con su equipo de ingenieros ha desarrollado Geotraining, programa de capacitación diseñado para los diversos públicos interesados, basado en metodologías científicas y sus correspondientes procesos constructivos. Su principal objetivo es el



{ SOLUCIONES INNOVADORAS CON GEOSINTÉTICOS }

APRENDIZAJE DE DISEÑO CONSTRUCCIÓN E INSTALACIÓN

con geosintéticos para proyectos de infraestructura y grandes obras civiles, compartiendo conocimiento y experiencias, sin ningún costo. Los participantes identificarán las siguientes ventajas y beneficios de la tecnología de los geosintéticos:

BENEFICIOS

TÉCNICOS

Proveer soluciones prácticas y eficientes a las dificultades que se presentan con los métodos tradicionales, ya que aportan, entre otros, drenaje y resistencia a los suelos.

ECONÓMICOS

Reducción en los tiempos de ejecución de los proyectos.

Menor inversión para el desarrollo de la obra.

MEDIO AMBIENTALES

Reducción en la explotación de materiales pétreos no renovables.

Reducción en la emisión de gases efecto invernadero.



CONTRIBUCIÓN AL PROYECTO SOCIAL

PRINCIPIO 1, 7 Y 8

En línea con la creación de valor compartido con nuestras comunidades, estamos comprometidos con beneficiar su progreso en temas como

ABASTECIMIENTO DE AGUA, EDUCACIÓN, FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, ATENCIÓN A LA INFANCIA Y SANEAMIENTO.



La estrategia de gestión está enmarcada en los siguientes parámetros:

- 1.** Responder a necesidades prioritarias en áreas relacionadas con los intereses del negocio.
- 2.** Crear alianzas con organizaciones públicas o privadas para dar mayor alcance a los esfuerzos.
- 3.** Garantizar resultados tangibles mediante la definición y el monitoreo de indicadores en cada proyecto.

Durante el año 2015 las plantas de Mexichem en Colombia participaron en programas, proyectos y actividades de Responsabilidad Social. Esto quiere decir que nuestras operaciones realizaron programas que abarcan desde actividades y eventos hasta el desarrollo de proyectos de

INOVACIÓN SOCIAL

como los postulados al Premio Kaluz. También se tuvo en cuenta la participación voluntaria de empleados en las diferentes iniciativas y actividades.

Las plantas participaron en la Quinta Edición del Premio Fundación Kaluz (2015–2016) denominado “Gente innovadora con impacto social”. Programa corporativo de Mexichem, a través del cual los colaboradores de las empresas involucran a las comunidades y autoridades, en la creación e implementación de proyectos para transformar e impactar positivamente en las comunidades.

Las operaciones de Colombia están participando en esta versión del Premio Kaluz con 6 proyectos. Para esta 5 edición del Premio, se estableció una alianza con Ashoka, una de la más grandes redes de emprendedores sociales en el mundo.



“TRANSFORMAR E IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LAS COMUNIDADES”

PROYECTO 1

La Fundación Pavco actúa en las zonas de influencia a las plantas de producción en Colombia, llevando programas de

EDUCACIÓN SOCIO AMBIENTAL

a las poblaciones más vulnerables, con el fin de que se empoderen frente al buen uso del agua y del tiempo libre.

Dicha acción lleva a que la Fundación sea el canal de comunicación con las comunidades generando un escenario para conocer cuáles son sus necesidades y problemáticas frente a temas sociales, ambientales y económicos, permitiendo

TOMAR ACCIONES

frente a nuevos proyectos. En los programas que están en ejecución, desarrolla actividades que permitan conocer la apropiación de los temas.

Con el fin de alcanzar una mayor efectividad, en 2015 se realizó la encuesta de reputación y materialidad, que nos permitió conocer los temas de mayor interés de la comunidad.

PROYECTO 2

Recuperación de la infraestructura sanitaria del Colegio Barragán en Guachené, vecino a Pavco de Occidente. Adicionalmente la instalación válvulas anti-retorno en el alcantarillado sanitario urbano del municipio.

PROYECTO 3

La compañía participa de la iniciativa Región Responsable Norte del Cauca, que busca el

DESARROLLO

en la región con la colaboración del gobierno, la comunidad y las empresas. Se ejecutaron proyectos significativos de desarrollo bajo la modalidad de alianzas público privadas.



En el marco de esta iniciativa se firmó un **ACUERDO CON EL DPS, LA ALCALDÍA DE PUERTO TEJADA Y LOS ALIADOS DE REGIÓN RESPONSABLE,**

con el objetivo de diseñar e implementar una estrategia de intervención integral para lograr que la población de los 13 barrios escogidos reciba la atención necesaria para la superación de sus vulnerabilidades, llamada Alianza por lo Social-Puerto.

Son 12 proyectos que están en proceso de ejecución y distribuidos en: generación de ingresos, desarrollo social, desarrollo comunitario y habitabilidad.

PROYECTO 4

Programas de formación deportiva en Bogotá, Guachené y Puerto Tejada, ejecutados por la Fundación Pavco. Están dirigidos a población en edad escolar vecina de nuestras plantas y en 2015 se beneficiaron

1.237 NIÑOS

El Parque Zonal Pavco Autopista Sur, en alianza con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, IDRD, le ha permitido a la Fundación Pavco promover el desarrollo cultural-social y ambiental, teniendo como eje la cultura del agua. Los usuarios del parque fueron cerca de 8.000 personas en 2015, la mayoría de ellos vecinos a la operación de Pavco en Bogotá.

1.2

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON RELACIONES LABORALES

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la anulación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.

AFILIACIÓN SINDICAL Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

PRINCIPIO 3, G4 11, PRINCIPIO 5, HR5

51% de los colaboradores están adheridos a un

CONTRATO COLECTIVO

de trabajo, beneficiándose de la convención. En 2013 a través de un diálogo transparente y cercano, se firmó la nueva convención colectiva de trabajo vigente a partir de enero de 2014 a diciembre de 2017.



De acuerdo con lo establecido en nuestro Código de Ética, Política de Derechos Humanos, y respetando la legislación laboral, la edad mínima de contratación es de 18 años.



Estos mismos criterios aplican para los *proveedores* de Mexichem a

NIVEL MUNDIAL



1.3

CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS CON EL RESPETO DEL MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener siempre un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

INDICADORES

PRINCIPIO 7,8,9, EN3, EN8,

EN 2015 LA COMPAÑÍA REGISTRÓ
MEJORAS EN INDICADORES AMBIENTALES
CON RESPECTO AL 2014.

CONSUMO DE AGUA

por persona al día en litros
DISMINUYÓ 8%
pasando de 25 lt/ per. día en 2014 a
23 lt/ per. día en el 2015.



AGUA VERTIDA en metros cúbicos por tonelada de producto en la operación de
TUBOSISTEMAS DISMINUYÓ EN UN 34%
pasando de 0,68m³/ton en el 2014 a 0,45m³/ton en el 2015.



CONSUMO DE ENERGÍA

en (KWH) por tonelada de producción,
DISMINUYÓ EN UN 0.4%
pasando de 742 kwh/ton en el 2014
a 739 kwh/ton en el 2015.



GENERACIÓN DE RESIDUOS no aprovechables ordinarios (kg) por tonelada de producción,
SE REDUJO EN UN 11%
pasando de 31 kg/ton producida en 2014 a 27 kg/ton producida en 2015.

Durante el año 2015 se lograron mejoras en los
INDICADORES AMBIENTALES

gracias a la gestión efectuada en los programas de residuos y capacitación, gestión de agua, y energía; siendo esencial el seguimiento de los controles operacionales implementados a cada uno de los aspectos ambientales.

Así mismo, a la participación en programas como “Residuos Cero” de la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, mediante la aplicación de buenas prácticas que permitan el aprovechamiento y gestión adecuada de los residuos. Esto, acompañado del reemplazo de equipos de producción con nuevas tecnologías, permitió lograr una mayor productividad y eficiencia en el uso de los recursos.



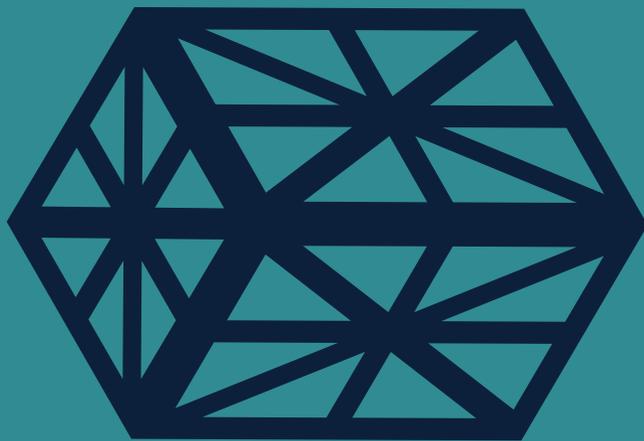
DESARROLLO DE PRODUCTOS MÁS SEGUROS Y ECO-AMIGABLES

PRINCIPIO 9

La compañía continúa fortaleciendo su estrategia de crecimiento y participación en el mercado como proveedor de

SOLUCIONES

para la ingeniería en el transporte seguro de fluidos y manejo eficiente de aguas lluvia.



SOLUCIONES ECOEFFICIENTES

Tubería de resina de poliéster reforzado con fibra de vidrio, GRP y Compact Pipe, nueva tecnología que se suma a la rehabilitación de tuberías sin abrir zanja.

Cámaras de inspección Novacam para alcantarillados sostenibles; Sistemas sifónico de drenaje para tejados QUICKSTREAM y AquaCell para el manejo de aguas lluvia desarrollados por Wavin, compañía líder en Europa; Tubería PVC-O Biaxial Pavco y Soluciones innovadoras con Geosintéticos que apoyan la construcción de vías, túneles, reservorios y barreras para suelos.

GRP PAVCO

Poliéster reforzado con fibra de vidrio

QUICKSTREAM
SISTEMA SIFÓNICO DE DRENAJES PARA TEJADOS

PROGRAMAS O INICIATIVAS AMBIENTALES

PRINCIPIO 7,8

AL PERTENECER A UN SECTOR PROFUNDAMENTE VINCULADO AL AGUA, IMPULSAMOS SU VALOR ÉTICO Y CULTURAL BAJO LOS SIGUIENTES PROGRAMAS:

1. PROYECTO HYDROS

Las plantas realizaron acciones en el marco del Programa Corporativo Hydros, cuyo objetivo es concientizar y sensibilizar acerca de la importancia del

USO RESPONSABLE DEL AGUA

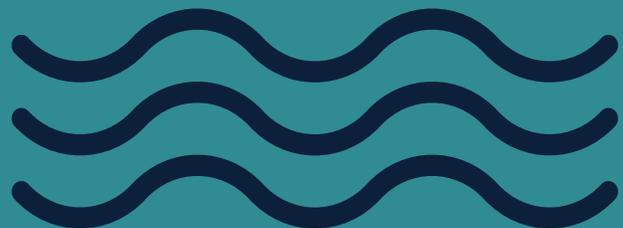
llegando a las escuelas y comunidades próximas a las operaciones y abriendo un importante diálogo sobre el tema del cuidado del agua con otros grupos de interés. Para más información ver www.proyectohydros.com.



Pavco adelanta esta propuesta educativa, Proyecto Hydros, que difunde a todos nuestros públicos mensajes que promueven campañas sobre el tema del agua. Nace como respuesta del Grupo Mexichem a la

ORIENTACIÓN DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA NATURALEZA DEL NEGOCIO, EL AGUA.

En consecuencia, sensibilizar a jóvenes acerca de qué es el agua, dónde se encuentra y cómo la consumimos, nos llevará hacia la protección de este recurso. Hydros desarrolló un sitio en internet www.proyectohydros.com en el cual comparte videos, fotografías, afiches y cartillas educativas que tienen como objetivo llevar este mensaje a la mayor cantidad de personas, desde la academia hasta el público en general.



2. PREMIO JUVENTUD PROTECTORA DEL AGUA PAVCO 2015

Se llevó a cabo este concurso que promueve las

PROPUESTAS DE JÓVENES

entre los 12 y los 24 años en torno a la conservación del agua. Se realiza cada dos años, y en esta, su tercera versión, el ganador fue la Institución Educativa 20 de Julio, de Vijes, Valle del Cauca. En 2015 participaron 23 proyectos.

Liderado por la Fundación Pavco, cuenta con el apoyo de la Organización de Naciones Unidas a través de sus agencias PNUD y UNICEF, el Jardín Botánico de Bogotá, la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia y la Universidad de los Andes.



3. CULTURA DEL AGUA

Desde una propuesta educativa se sensibiliza a las comunidades del sur de Bogotá en el adecuado

MANEJO DEL RECURSO HÍDRICO

a través de la Fundación Pavco. En este sentido, se llegó a los aliados por medio del fortalecimiento institucional, empoderamiento a las comunidades, generación de alianzas, promoción del Proyecto Hydros y premiación de proyectos que impulsen propuestas innovadoras de jóvenes frente a la cultura de conservación del agua. Se beneficiaron a

13.700 PERSONAS

de los sectores más vulnerables del sur de Bogotá.



4. CASA MUSEO

La compañía se vinculó al proyecto de reconstrucción de la Casa Museo Tequendama, espacio para el desarrollo de propuestas de educación ambiental, que permitirá el reconocimiento e importancia del río de Bogotá.



5. PAVCO APADRINA EL HUMEDAL NEUTA

Pavco fortalece la alianza público privada con la Corporación Autónoma Regional (CAR) de Cundinamarca, en el marco del programa

“PLAN PADRINO DE HUMEDALES”

La compañía desarrolla actividades encaminadas a restablecer las funciones ecológicas y sociales del humedal, apoya con el diseño y productos en la generación de un sistema de riego automático para abastecer de agua a

2.000 ÁRBOLES

Adicionalmente, *esta iniciativa contó con la participación de los colaboradores* en jornadas de voluntariado, promovidas por la Fundación Pavco, con la finalidad de sembrar árboles, realizar el mantenimiento y embellecimiento del Humedal.



RECONOCIMIENTOS AMBIENTALES

PRINCIPIO 7

PAVCO 

1. La Alcaldía de SOACHA – CUNDINAMARCA reconoció la gestión de Mexichem Colombia en la

RECUPERACIÓN Y REFORESTACIÓN

del Humedal Neuta de este municipio. Los aportes al humedal incluyen asesoría en diseño, donación del sistema de riego, jornadas de limpieza y reforestación.

2. Mexichem Colombia obtuvo el reconocimiento PREAD, Programa de Excelencia Ambiental Distrital, en la categoría Élite, por su

DESEMPEÑO E INICIATIVAS ECOEFICIENTES

El PREAD es liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente y la Alcaldía Mayor de Bogotá. La compañía ha alcanzado esta distinción desde hace 14 años.



1.4

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

INICIATIVAS EN CONTRA DE LA CORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10, S04

Al ingresar un nuevo colaborador a la empresa, éste recibe un curso de inducción sobre el Código de Ética y Conducta que contiene capítulos que definen el trato justo y honesto a clientes, proveedores y competidores, negociaciones e investigaciones relacionadas; entidades gubernamentales y conflictos de interés.

CONTROL INTERNO

La compañía cuenta con un departamento de contraloría y auditorías tanto internas como externas, las cuales aseguran el

CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

garantizando la transparencia en el manejo de sus operaciones en cada área.



La información financiera se presenta bajo las normas contables establecidas y es avalada por la revisoría fiscal. Se da cumplimiento a la circular externa 170 expedida por la División de Impuestos y Aduanas Nacionales en cuanto a la

PREVENCIÓN Y CONTROL

del lavado de activos, se adoptan las medidas que radican en el conocimiento del cliente y del mercado, para ello se implementó el grupo SIPLA (sistema integral para la prevención y control al lavado de activos).

PARA EL FOMENTO DE UNA CULTURA ÉTICA EMPRESARIAL, PAVCO Y OTRAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE TUBERÍAS EN COLOMBIA AFILIADAS A ACODAL, SUSCRIBIERON EN 2005 EL ACUERDO TRANSPARENTE NO AL SOBORNO.

Con el acompañamiento de Transparencia por Colombia este acuerdo de autorregulación plantea acciones para evitar de forma preventiva prácticas que lleven a la consecución de negocios no transparentes en el sector de agua potable y saneamiento básico. Para aquellas compañías que incumplan el acuerdo se tienen sanciones establecidas.

 pavcolombia 

 @pavcolombia 

 pavco 

WWW.PAVCO.COM.CO

Mexichem[®]